



Uac dueceira

penela - lousã - miranda do corvo - vila nova de poiares

*Unidade de Promoção e Dinamização dos Centros Urbanos
e Comércio Tradicional*



Dueceira
Associação de Desenvolvimento do Ceira e Dueça



Associação
Comercial
e Industrial
de Coimbra

prime
Programa de Incentivos à
Modernização da Economia



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Estruturais

IMPLEMENTAÇÃO DA ACTIVIDADE DA UAC DUECEIRA - UNIDADE DE ACOMPANHAMENTO E COORDENAÇÃO DA DUECEIRA NO ÂMBITO DO URBCOM- SISTEMA DE INCENTIVOS E PROJECTOS DE URBANISMO COMERCIAL

Formalmente a actividade da UAC- Unidade de Acompanhamento e Coordenação da Dueceira, criada em 2006 no âmbito do Urbcom- Sistema de Incentivos a Projectos de Urbanismo Comercial, cessou em Junho de 2008. De todo o trabalho desenvolvido foi elaborado um Relatório Sintético de Execução cujo teor é de seguida integrado no corpo deste Relatório Anual de Execução:

Objectivo Geral

Actualmente o sector do comércio na Região Centro depara-se com uma profunda transformação. O mercado está cada vez mais segmentado e concorrencial, acompanhando assim, o consumidor mais exigente, que passou a valorizar aspectos como o esforço e o tempo, em detrimento do factor preço, por si só. A qualidade, aliada à segurança, certificação e credibilidade dos bens e serviços vendidos, assume uma importância significativa para o consumidor, que começa, também, a dar atenção ao factor comodidade. É dentro desta lógica que surgem os centros comerciais, onde para além da pura satisfação de necessidades básicas de "abastecimento", realçam-se as componentes de convívio, distração e entretenimento. Ao integrar-se o comércio em espaços polivalentes, concebidos para agradar e aliciar quem consome, está-se a promover o culto alargado do bem-estar do cliente. Deste modo, o aparecimento das grandes superfícies em Portugal, há cerca de duas décadas, constituiu uma nova forma de comércio a privilegiar o espaço, a oferta diversificada de enorme gama de produtos, os acessos, os estacionamento, os horários alargados e os preços reduzidos ao limite.

Os hipermercados e os centros comerciais são identificados pelos empresários da AI como sendo os seus principais concorrentes. A forma como essa concorrência é exercida centra-se, segundo os consumidores, sobretudo no factor preço, nos factores de proximidade, de variedade do produto e nos factores relativos às facilidades de estacionamento e às promoções.

O que, de facto, queremos que aconteça, é que o comércio tradicional deve ser mais profissional do que o grande comércio e apostar na sua força, que reside no facto de conhecer bem a sua oferta e os seus clientes. Assim, pode ter a vantagem de comprar em função dos seus clientes e, paralelamente, oferecer serviços personalizados que uma grande superfície nunca poderá oferecer.

O comércio tradicional tem uma dupla função: económica e cultural. Tem uma função económica, visto que, não só evita a saída de receitas e rendimentos, na medida em que satisfaz procura diversificada, como também constitui pré-condição para criar oportunidades de se consumir bens e serviços que aí se possam oferecer. É assim o caso dos consumidores de turismo, que constituem uma clientela chave. É ainda reconhecido ao comércio tradicional uma função cultural, na medida em que é capaz de dar à população local uma certa estima e identidade, respeitando as suas raízes e origens.

Por fim, há que salientar que, a subsistência do comércio tradicional, passa fundamentalmente pela diferença das restantes formas de comércio pela relação de proximidade que se estabelece com os clientes, oferecendo um serviço personalizado. Em termos de estrutura, a aposta é no consumidor, pois o pequeno comércio tradicional faz parte integrante da identidade própria de cada local e constitui um ponto de encontro essencial para a população residente. Da mesma forma, a afirmação do comércio tradicional face a outras formas de comércio, nomeadamente as acima referidas, passa necessariamente pela adopção de uma visão estratégica conducente a perfeita distinção, diferenciação e especialização dos produtos/ serviços colocados à disposição dos consumidores, transformando-se num comércio especializado, conduzido por um comerciante profissional que conhece os seus clientes e sabe aproveitar as imensas oportunidades que o mercado oferece.

Enquadramento

A estratégia em que se consubstanciou a constituição da UAC, perspectivava uma intervenção global e integrada aos níveis comercial, urbano e promocional, com vista à valorização das áreas centrais de Miranda do Corvo, Lousã, Vila Nova de Poiares e Penela e potenciando, assim, as actividades que aí se desenvolvem.

A valorização do espaço nobre daqueles concelhos segundo um modelo de um Centro Comercial a Céu Aberto (CCCA) e apoiada num património natural, cultural e construído, permite criar, no futuro, para além da notoriedade desejada, as condições de desenvolvimento de uma forma continuada e induzir um processo de alargamento aos restantes núcleos comerciais dos mesmos.

Breve Historial

Em 2006, prspectivando-se a implementação local do Urbcom- Sistema de Incentivos a Projectos de Urbanismo Comercial, foi celebrado um PROTOCOLO DE COLABORAÇÃO INSTITUCIONAL entre:

- a ACIC- Associação Comercial e Industrial de Coimbra,
- o Município da Lousã,
- o Município de Miranda do Corvo,
- o Município de Penela,
- o Município de Vila Nova de Poiares
- e a Dueceira- Associação de Desenvolvimento do Ceira e Dueça

Na sequência deste Protocolo, foi criada a UAC -Dueceira, Unidade de Acompanhamento e Coordenação, entendendo-se a mesma como instrumento imprescindível para o acompanhamento e gestão de projectos de Urbanismo Comercial e a consolidação dos seus efeitos no tecido empresarial local, visando a melhoria da competitividade dos Centros Urbanos e a dinamização do comércio e serviços aí localizados numa perspectiva de articulação, diferenciação e valorização dos espaços.

Visando a sua operacionalização, as quatro autarquias signatárias comprometeram-se a ceder espaços físicos devidamente apetrechados para a instalação dos serviços da UAC nos respectivos concelhos, tendo ficado estabelecida a presença semanal dos técnicos a afectar.

A 20 de Setembro de 2006 foi homologada pelo IAPMEI- Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas a candidatura apresentada, num montante total de Despesa Elegível de € 174.262,40, repartida pelas rubricas de Assistência Técnica Externa - Estratégia de Intervenção; Contratação de Recursos Humanos (01 Gestor de Centro Urbano, 01 Quadro Técnico Superior, 01 Assistente Administrativo); Aquisição de Equipamento Informático e de Comunicação e Contratação de Serviços de HS e Apoio ao Consumidor e tendo como baliza de execução até Junho de 2008.

A partir do dia 02 de Novembro de 2006, a UAC da Dueceira foi reforçada com uma Técnica Superior para o exercício de funções de Gestor de Centro Urbano, ficando esta responsável pela implementação deste organismo sob a alçada de uma Comissão constituída por representantes de todas as entidades signatárias do Protocolo acima referenciado.

No âmbito da UAC da Dueceira foram definidas enquanto Áreas de Intervenção com objectivos próprios:

1 - Comércio e Serviços

- Promover o associativismo.
- Defender os interesses da zona de intervenção em prol da revitalização do Comércio Local.
- Apoiar e incentivar a inovação e a melhoria de qualidade e diversidade dos produtos e serviços disponibilizados.
- Realizar acções de Formação Profissional (por exemplo: Vitrinismo, línguas estrangeiras, etc.).
- Apoiar a oferta de serviços/produtos partilhados aos comerciantes (por exemplo: vitrinistas, sacos, papel, etc.).
- Promover a comercialização de produtos produzidos nos concelhos.
- Prestar apoio técnico especializado através da própria UAC e dos seus parceiros.
- Efectuar a divulgação de programas de apoio e sistemas de incentivos.
- Criar a Identidade “Comerciante Inovador” e “Comércio de Qualidade”.

2 - Promoção e Marketing

- Construir e promover as imagens institucionais do comércio local da UAC Dueceira, com o objectivo de promoção destes espaços enquanto espaços comerciais privilegiados.
- Promover a oferta e os serviços da zona de intervenção.

- Criar suportes informativos da oferta existente e prestar um serviço de apoio aos habitantes, aos visitantes e aos turistas.
- Promover a realização de Eventos e Festivais Públicos que divulguem os concelhos e dinamizem o comércio local.
- Criar uma visão holística da gestão da zona de intervenção como uma zona comercial única respeitando a sua heterogeneidade e diversidade.

3 - Associativismo

- Estimular a representatividade da UAC Dueceira como interlocutor privilegiado entre os associados e as entidades locais ou outras.
- Defender os interesses dos centros históricos, comerciais e sociais da zona de intervenção.

4 - Estrutural

- Concertar estratégias e políticas globais para a zona de intervenção.
- Definir políticas de procura activa de investimentos e intermediação entre investidores e entidades responsáveis.
- Encorajar o desenvolvimento de novos equipamentos urbanos (cultura, comércio, etc.)

Na sequência da contratação do Gestor de Centro Urbano, a actividade da UAC centrou-se essencialmente na criação e divulgação da imagem de marca da UAC Dueceira, no início das acções de promoção e dinamização do comércio tradicional e no apoio e divulgação das potencialidades turísticas e económicas dos concelhos de Lousã, Miranda do Corvo, Penela e Vila Nova de Poiares. Foi ainda elaborada e apresentada uma nova candidatura, que perspectiva e define as Acções de Promoção e Animação Comercial e com orçamento próprio consequente da decisão.

No decorrer de 2007, a UAC-Dueceira, Unidade de Acompanhamento e Coordenação visando a sua operacionalização conseguiu ter nas quatro autarquias signatárias, espaços físicos devidamente apetrechados para prestar o devido apoio aos comerciantes dos respectivos concelhos, tendo ficado estabelecida a presença semanal da Gestora em cada um dos concelhos. A partir de Agosto de 2007, a UAC da Dueceira foi reforçada com um Assistente Administrativo e em Setembro por um Quadro Técnico Superior. Foi necessário nesta altura reforçar o imobilizado da Associação com equipamento informático que permitisse o seu funcionamento regular.

Financeiramente foi homologada, a 29 de Dezembro de 2006, pelo IAPMEI- Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas a candidatura n.º 00/23893 apresentada para “Acções de Promoção e Animação Comercial”, num montante total de Despesa Elegível de € 192.700,00, repartida pela rubrica Despesas previstas na alínea b) do n.º 21 da portaria 188/2004 (prestação de serviços) tendo como baliza de execução Junho de 2008.

Acções de Animação Comercial desenvolvidas em 2008

No âmbito do Plano de Actividades previsto para 2008 foram executadas, até à data limite de execução 30 de Junho de 2008, as seguintes acções de animação:

1 - Sondagem da Lei do Tabaco

Foram contactados todos os estabelecimentos de restauração e venda de bebidas dos quatro concelhos sobre a nova legislação do tabaco “Lei 37/2007 de 14 de Agosto”: Vila Nova de Poiares (41), Lousã (71), Miranda do Corvo (52), Penela (30), recolhendo-se a opinião dos comerciantes sobre a opção tomada relativamente a esta lei e sobre do seu eventual interesse em receber informação sobre possíveis financiamentos da UE.

2 - Sondagem sobre o Horário de Funcionamento

Foram contactados todos os estabelecimentos comerciais dos centros da vila de Miranda do Corvo (52) e Lousã (102) sobre o seu horário de funcionamento, recolhendo-se a opinião dos comerciantes sobre se teriam interesse em proceder a alterações de horários e se estariam na disposição de uma abertura extraordinária do espaço comercial em horário nocturno caso ocorressem eventos de animação de rua.

3 - Carnaval na Lousã

Esta acção consistiu no contacto directo com os comerciantes estimulando-os a adornarem as suas montras

9 - Apresentação do Lousã.comércio

Apresentação de um Plano de Actividades denominado Lousã.COMercio no Auditório da Biblioteca Municipal da Lousã. Através deste plano foram propostas um conjunto de acções a desenvolver até ao final de Junho de 2008, cujo objectivo principal seria o fortalecimento do pequeno comércio para que este consiga responder de forma estruturante a outras formas de comércio concorrente. No final da apresentação foi efectuada a entrega de Diplomas aos formandos de Formar.com.

Parceiros: CML



10 - Compre no comércio local e vá ao cinema

Esta acção consistiu na oferta de bilhetes para o cinema pelas lojas aderentes instaladas na área de intervenção e intitulou-se "Compre no comércio local e vá ao cinema". A contra-entrega de bilhetes foi efectuada aos clientes com compras em determinados valores pré-determinados, na seguinte proporção: compras superiores a €15 oferta de 1 bilhete; compras superiores a €25 oferta de 2 bilhetes. Com esta acção pretendeu-se dinamizar, promover e apoiar o concelho e o comércio da Lousã. Foram contactados 190 estabelecimentos comerciais dos quais aderiram 109.

Parceiros: CML

11 - Sessão de Esclarecimento da ASAE (Lousã)

Em parceria com o Município de Lousã, realizou-se uma Sessão de Esclarecimento sobre Higiene e Segurança Alimentar que pretendeu sensibilizar todos os que lidam directa ou indirectamente com produtos alimentares para as questões de higiene e segurança alimentar (restauração, comércio de produtos alimentos, associações locais, escolas). Esta sessão surgiu no seguimento da crescente consciencialização da nossa sociedade em geral e em especial do tecido comercial para esta temática. Estiveram presentes cerca de 130 pessoas no Auditório da Biblioteca Municipal da Lousã.

Parceiros: CML e ASAE

Convite

A organização da I Gala Noivos, vem convidar V. Ex. a estar presente no referido evento, que decorrerá no próximo dia 25 de Maio (Domingo), às 16h30, no Hotel Mellá Palácio da Lousã.

Venha preparar o seu casamento!



12 - Gala de Noivos (Lousã)

Esta acção consistiu no apoio logístico e na divulgação deste evento, no qual estiveram presentes cerca de 80 pessoas.

Parceiros: CML, Formar.Com, Comerciantes

13 - Festival do Bem-Estar (Miranda do Corvo)

Esta acção consistiu na dinamização de um programa de quatro dias sobre esta temática, durante os quais foi proporcionado à comunidade local a possibilidade de usufruir e frequentar vários workshops. Pretendemos a dinamização do comércio local, promovendo um concelho saudável e solidário e perspectivando atrair mais visitantes a Miranda do Corvo. Parceiros: CMMC



14 - ExpoMiranda

Participação na feira do Município de Miranda do Corvo com o intuito de divulgação da UAC- Dueceira, dos seus parceiros e das actividades preconizadas. Paralelamente ao evento pretendeu-se a dinamização da comunidade local através do embelezamento das montras de alguns estabelecimentos comerciais, da promoção de entidades e dos produtos do concelho, perspectivando atrair mais visitantes a Miranda do Corvo. Foram contactados 73 estabelecimentos comerciais mas destes apenas 13 estabelecimentos comerciais aderiram à iniciativa. Parceiros: CMMC, Comerciantes



15 - Lousã.moda

Esta acção consistiu na organização e execução de um “Desfile de Moda” envolvendo os diferentes estabelecimentos comerciais de vestuário, calçado, acessórios, material escolar, bijutaria e de prestação de serviços como os cabeleireiros e floristas, entre outros. Os modelos foram sugeridos pelos comerciantes e clientes do comércio local e depois seleccionados através de um casting por uma equipa de moda. No total foram escolhidos 50 manequins. Esta iniciativa pretendeu promover o comércio local, dinamizar as dinâmicas locais em torno da comunidade, promover o concelho e atrair mais visitantes à Lousã. O Desfile de Moda dividiu-se em duas sessões, uma à noite para o público adulto e outra à tarde para crianças. Foram contactados 89 estabelecimentos comerciais e embora destes apenas 28 estabelecimentos comerciais tivessem aderido à iniciativa, esta constituiu um sucesso tendo no final sido bastante louvada por todos, comerciantes, parceiros e comunidade em geral. Parceiros: CML, Comerciantes



16 - Sessão Esclarecimento sobre a Lei do Tabaco (Lousã)

Em parceria com o Município de Lousã, realizou-se uma Sessão de Esclarecimento sobre a Lei do Tabaco “Lei 37/2007 de 14 de Agosto”, que perspectivava o esclarecimento das dúvidas mais frequentes sobre esta temática bem como alertar para a importância do tema no desenvolvimento económico do tecido empresarial. Apesar da divulgação estiveram presentes apenas 3 pessoas no Auditório do Ecomuseu da Serra da Lousã. Parceiros: CML e ACIC

17 - Sessão Esclarecimento sobre a Lei Laboral (Lousã)

Em parceria com o Município de Lousã, realizou-se uma Sessão de Esclarecimento sobre a Lei Laboral que pretendeu esclarecer as dúvidas mais frequentes sobre esta temática, contudo não se registaram quaisquer presenças no Auditório do Ecomuseu da Serra da Lousã. Parceiros: CML e ACIC

18 - Lousã.comércio em Azul e Amarelo

Esta acção consistiu na abertura do comércio até às 00h00, incentivando a população a adquirir nos estabelecimentos comerciais locais, fora dos períodos habituais de abertura das lojas. Para tal, as pessoas foram aliciadas a sair de casa através de animação de rua, a qual foi proporcionada à comunidade pelos mais de 30 animadores a actuarem simultaneamente em vários pontos da Lousã. A tipologia de animação foi diversificada entre artes circenses (cuspidores de fogo, palhaços, mimos), dança (escola de samba, ranchos, dança do ventre), música (grupos infantis de música ligeira, violoncelistas), entre outra. Os comerciantes proporcionavam descontos aos clientes vestidos em azul e amarelo. Através da animação de rua pretendemos dinamizar o comércio local, envolver os comerciantes, animar as pessoas e atrair mais visitantes à Lousã.

Parceiros: CML, Comerciantes



19 - Fim-de-semana da Juventude

Esta acção consistiu no apoio logístico e divulgação do evento com o objectivo de atrair mais visitantes ao concelho.

Parceiros: CMP

20 - Florir Miranda

Esta acção consistiu no apoio logístico e divulgação do evento com o objectivo de dinamizar o comércio local, embelezar as montras e janelas dos estabelecimentos comerciais e atrair mais visitantes ao concelho.

Parceiros: CMMC



Outras Acções de Promoção desenvolvidas em 2008

No âmbito do Plano de Actividades previsto para 2008 foram ainda executadas outras acções de promoção, nomeadamente:

1 - Merchandising no interior dos Estabelecimentos Comerciais

Através desta acção pretendemos efectuar -com recurso ao apoio técnico de um Designer de Interiores- um diagnóstico dos problemas existentes nos estabelecimentos comerciais (necessidades detectadas ao nível da pintura, remodelação de interiores, apresentação de montras, disposição de produtos, etc.) e prestar um apoio efectivo ao nível de organização de espaço e apresentação de produtos (incluindo montras). Foram contactados todos os estabelecimentos comerciais das Zonas de Intervenção de cada concelho. Aderiram à iniciativa 8 estabelecimentos comerciais de Vila Nova de Poiares, 28 da Lousã, 7 de Miranda do Corvo e 5 de Penela. Apesar da pouca adesão consideramos que este tipo de acção é estratégica e por tal fundamental para a mudança de mentalidades e como apoio à modernização do pequeno comércio, tornando-o mais atractivo.

2 - Guia Comercial

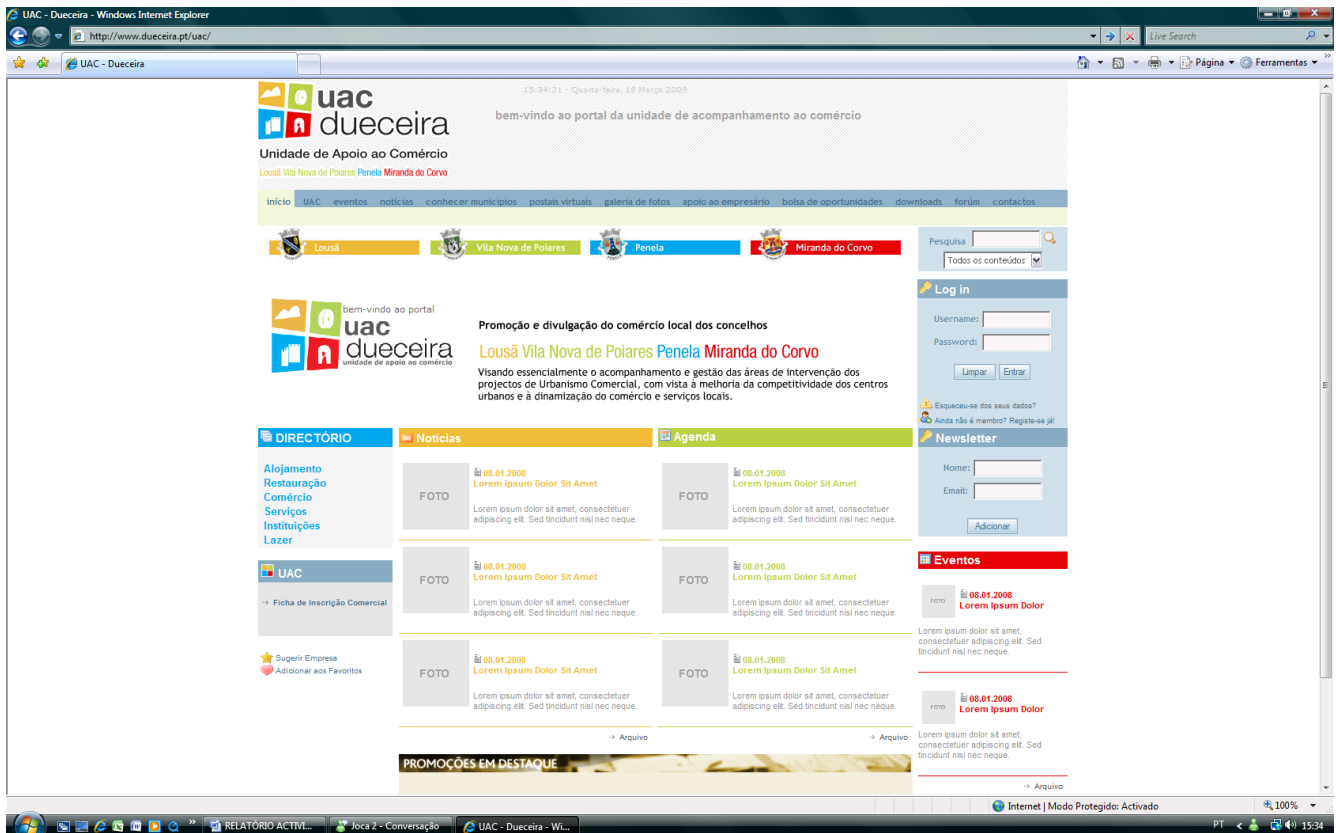
Esta acção pretendia a edição de um Guia Comercial por concelho que para além de informações turísticas de ordem geral, identificasse os estabelecimentos comerciais aderentes à iniciativa, divulgando deste modo e gratuitamente os seus produtos ou serviços. Dos quatro previstos inicialmente foi concretizado apenas o Guia

Comercial de Vila Nova de Poiares.

3 - Portal de Divulgação do Tecido Comercial

A presente acção objectivava a concepção de site para a Internet, enquanto meio de divulgação do tecido comercial dos quatros concelhos. Assim, os comerciantes através do preenchimento de uma ficha de inscrição puderam aderir gratuitamente a esta iniciativa. A página foi concebida integrando diversos conteúdos, nomeadamente, um directório dos estabelecimentos comerciais e serviços aderentes, informações turísticas relativas à zona de intervenção, notícias e eventos relacionados e informações diversas de apoio ao empresário.

Esta página ainda está em construção.



Maquete do portal da UAC

Súmula cronológica das Acções de Animação desenvolvidas - 2007 e 2008

Acção	Data	Objectivos	Concelho
1. Sorteio de Natal	Dezembro 06 a Janeiro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Divulgação dos concelhos que pertencem à área de intervenção da UAC Dueceira e do seu tecido comercial; •Aumento das vendas dos Estabelecimentos Comerciais aderentes; 	Lousã
2. Montras de Carnaval	Fevereiro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Fomentar o trabalho em parceria entre o tecido comercial e as Câmaras Municipais; Promover a proximidade entre o comércio local e a população residente; •Embelezamento dos centros urbanos das Vilas; 	Penela Lousã Miranda Corvo V.N. Poiares
3. Sorteio da Páscoa	Março / Abril 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Divulgação dos concelhos e do seu Tecido Comercial; •Aumento das Vendas dos Estabelecimentos Comerciais aderentes; 	Penela Lousã Miranda Corvo V.N. Poiares
4. Projecto “Turismo Acessível”/Comércio acessível	A partir de Abril 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Levantamento dos Estabelecimentos Comerciais Acessíveis; •Sensibilização dos comerciantes para a importância de ter um estabelecimento comercial acessível; 	Penela Lousã * Miranda Corvo V.N. Poiares
5. Feira Medieval em Penela	Maio 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Dinamizar e promover o concelho; •Divulgar artes, tradições e produtos endógenos do concelho; •Aumentar as vendas do comércio local; •Atrair o maior número de visitantes; 	Penela
6. EXPOMiranda	Maio/Junho 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Divulgação da UAC Dueceira e dos seus parceiros; •Promoção do concurso Florir o Concelho; 	Miranda Corvo
7. Montras de S. João	Junho 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Fomentar o trabalho em parceria entre o tecido comercial e a Câmara Municipal; •Promover a proximidade entre o comércio local e a população residente; •Embelezamento do centro urbano da Vila; 	Lousã
8. Formação Profissional	Agosto 2007 a Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Levantamento das reais necessidades de formação, por parte dos profissionais que trabalham no ramo comercial; •Estabelecer parcerias de colaboração com entidades responsáveis por cursos considerados importantes para estes profissionais; •Aumentar o número de inscritos em formação profissional relevante; 	Penela Lousã Miranda Corvo V.N. Poiares
9. Actualização da base de dados dos estabelecimentos comerciais existentes nos concelhos	Novembro 2006 a Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Levantamento das unidades comerciais existentes nos concelhos de Lousã, Miranda do Corvo, Penela e Vila Nova de Poiares; •Identificação das Unidades Devolutas; •Caracterização dos estabelecimentos comerciais existentes; •Facilitar a comunicação com o tecido comercial, •Apresentação e promoção da UAC Dueceira; 	Penela Lousã Miranda Corvo V.N. Poiares

Acção	Data	Objectivos	Concelho
10. Feira do Mel e das Nozes (Concurso e Desfile de Moda)	Agosto e Setembro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Promover o comércio local; •Atrair o maior número de visitantes; •Promover os recursos endógenos existentes; 	Penela
11. Poiartes	Setembro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Fomentar o trabalho em parceria entre o tecido comercial e a Câmara Municipal; •Dinamizar o centro da Vila; •Divulgar o certame e aumentar o número de visitantes; 	V.N Poiares
12. Campanha “Regresso às Aulas”	Setembro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Divulgar o comércio existente na área de intervenção de Lousã e promover o aumento das vendas dos Estabelecimentos Comerciais Aderentes à iniciativa; •Motivar os comerciantes para a promoção de campanhas em conjunto; 	Lousã
13. Recepção da Comitiva de Seridó - Brasil (Prefeitos e Empresários)	Setembro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Partilhar e transferir a metodologia e práticas associadas da UAC Dueceira; •Problemáticas e soluções para o pequeno comércio; 	Penela Lousã Miranda Corvo V.N. Poiares
14. Consultadoria	Novembro 2006 a Junho de 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Apoiar os empresários de comércio no desenvolvimento da sua actividade; •Fomentar o aparecimento de novas unidades de negócio; 	Penela Lousã Miranda Corvo V.N. Poiares
15. Exposição em Vigo - Galiza, Espanha	Outubro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Divulgar e promover, junto da comunidade espanhola e outras, os produtos endógenos do concelho; •Possibilidade de internacionalização dos produtos expostos; •Dinamizar e promover os concelhos através da distribuição de material turístico promocional; 	Penela Lousã Miranda do Corvo V.N. Poiares
16. Feira da Árvore	Outubro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Divulgação da actividade dos viveiristas de Miranda do Corvo; •Envolvimento do tecido comercial na promoção do evento •Estabelecer parcerias publico privada para divulgação das potencialidades do concelho; 	Miranda Corvo
17. Secção de Esclarecimento com a ASAE	Outubro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Esclarecer duvida mais frequentes sobre Higiene e segurança Alimentar; •Alertar para a importância do tema no desenvolvimento económico do tecido empresarial; 	Miranda Corvo
18. Fim-de-semana Gastronómico “Vivó Porco”	Novembro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Potencializar outros produtos, neste caso a carne de porco; •Promover a gastronomia regional; •Divulgar os estabelecimentos de Restauração; •Atrair mais visitantes ao concelho de Miranda do Corvo. 	Miranda Corvo
19. Penela Presépio	Dezembro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Dinamizar o centro da Vila; •Promover o comércio da área de Intervenção; •Criar novos hábitos de compra e de visita à área de intervenção; •Criar animação de rua contínua, criando ambientes que apelem ao nosso imaginário de Natal; •Levar mais visitantes a Penela 	Penela

Accão	Data	Objectivos	Concelho
20. Natal em Poiares	Dezembro 2007	<ul style="list-style-type: none"> •Dinamizar o centro da Vila; •Promover o comércio da área de Intervenção; •Criar novos hábitos de compra e de visita à área de intervenção; •Criar animação de rua contínua, criando ambientes que apelem ao nosso imaginário de Natal; •Levar mais visitantes a Vila Nova de Poiares. 	V.N. Poiares
21. Sondagem sobre a Lei do Tabaco	Janeiro 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Inquirir todos os estabelecimentos de restauração e venda de bebidas do Concelho sobre a nova legislação do tabaco; •Identificação da opção tomada e informação sobre um possível financiamento da UE 	V.N. Poiares Lousã Miranda Corvo Penela
22. Sondagem sobre o Horário de funcionamento dos Estabelecimentos Comerciais	Janeiro 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Inquirir todos os estabelecimentos de comerciais dos centros da Vila sobre o seu horário de funcionamento; •Se já pensaram em alterar e se estariam dispostos em estar abertos até mais tarde se houvesse um evento à noite com animação de rua. 	Miranda Corvo Lousã
23. Carnaval na Lousã	Fevereiro 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Dinamizar o centro da Vila; •Envolver comércio na festa de Carnaval; •Animar as pessoas; •Atrair mais visitantes à Lousã. 	Lousã
24. Feira do Papel e do Livro na Lousã	Março 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Dinamizar a Vila; •Envolver comércio na feira do Livro; •Atrair mais visitantes à Lousã. 	Lousã
25. Guia Comercial e Portal da Internet	Março 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Entrega de convite a todos os Estabelecimentos Comerciais com porta aberta. 	V.N. Poiares Lousã Miranda Corvo Penela
26. Sessão de Esclarecimento com a ASAE	Abril 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Esclarecer duvida mais frequentes sobre Higiene e segurança Alimentar; •Alertar para a importância do tema no desenvolvimento económico do tecido empresarial; 	Penela
27. Mostra de Produtos Endógenos	Abril 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Promover a gastronomia regional; •Divulgar os estabelecimentos de restauração; •Atrair mais visitantes a Penela. 	Penela
28. Semana da Chanfana	Abril 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Promover a gastronomia regional; •Divulgar os estabelecimentos de restauração; •Atrair mais visitantes a Miranda do Corvo. 	Miranda Corvo
29. Dia da Mãe	Maió 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Dinamizar a Vila nesta época especial; •Divulgar os estabelecimentos comerciais; •Atrair mais visitantes à Lousã. 	Lousã
30. Cerimónia de Apresentação Lousa.COMércio	Maió 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Apresentação das acções a desenvolver até final de Junho de 2008. •Entrega de Diplomas aos formandos de Formar.com 	Lousã
31. Compre no comércio local e vá ao cinema	Maió e Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> •Os clientes do comércio local que fizerem compras superiores a 15 € oferta de 1 bilhete; superiores a 25 € oferta de 2 bilhetes; •Divulgar os estabelecimentos comerciais; 	Lousã

Acção	Data	Objectivos	Concelho
32. Merchandising no interior dos Estabelecimentos Comerciais	Maio 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Apoio de um técnico de design de interiores; • Diagnóstico dos problemas existentes nos estabelecimentos comerciais; • Apoiar e realizar ao nível de organização de espaço e apresentação de produtos. 	V.N. Poiares Lousã Miranda Corvo Penela
33. Sessão de Esclarecimento com a ASAE	Maio 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Esclarecer duvida mais frequentes sobre Higiene e segurança Alimentar; • Alertar para a importância do tema no desenvolvimento económico do tecido empresarial; 	Lousã
34. I Gala de Noivos	Maio 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Apoio na logística • Divulgação do evento 	Lousã
35. Festival do Bem-Estar	Maio 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o concelho de Miranda do Corvo • Dinamizar o comércio local; • Atrair mais visitantes 	Miranda Corvo
36. ExpoMiranda	Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamizar a população local • Promover as entidades e os produtos do concelho • Atrair mais visitantes; • Aumentar notoriedade concelho • Comércio com horário alargado 	Miranda Corvo
37. Lousã Moda	Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Promover o comércio local • Dinamizar a população local • Promover o concelho da Lousã • Atrair o maior número de visitantes 	Lousã
38. Sessão de Esclarecimento da Lei do Tabaco	Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Esclarecer duvida mais frequentes sobre esta temática • Alertar para a importância do tema no desenvolvimento económico do tecido empresarial 	Lousã
39. Sessão de Esclarecimento da Lei Laboral	Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Esclarecer dúvidas mais frequentes sobre esta temática 	Lousã
40. Campanha Lousã.comércio em Azul e Amarelo (Sexta à noite e sábado tarde)	Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamizar as ruas da Vila • Comércio com Horário alargado • Envolver comércio local • Animação de residentes e visitantes • Atrair mais visitantes à Lousã 	Lousã
41. Fim-de-semana da Juventude	Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Comércio com Horário alargado • Promoção do comércio junto de faixas etárias mais jovens • Atrair jovens visitantes ao concelho • Fixação de jovens 	Penela
42. Florir Miranda do Corvo	Junho 2008	<ul style="list-style-type: none"> • Embelezar o concelho/comércio; • Dinamizar o comércio local; • Atrair mais visitantes ao concelho; • Aumentar a notoriedade do concelho /comércio. 	Miranda Corvo

NOTAS:

- 1.A UAC realiza um inquérito após todas as actividades realizadas. Se necessários, enviaremos esses relatórios por email.
- 2.Há acções que foram realizadas e que não implicaram custos financeiros para a UAC DUECEIRA.

Com o terminús da UAC a 30 de Junho de 2008 e perspectivando a continuidade da tipologia de actividades preconizadas no seu seio, foi decidida pela Associação, em parceria com a ACIC, a apresentação de candidatura no âmbito do Sistema de Apoio a Acções Colectivas (SIAC) - Projectos Colectivos MERCA, no primeiro trimestre de 2009.